



"Благодаря переводу всех книг, имеющих в продаже, но уже не входящих в число новинок, в цифровой формат, с помощью Google наши престижные академические издания стали доступны для целевой аудитории издательства. Наши авторы и впредь будут выигрывать за счет того, что информация об их работах будет доступна не только их коллегам, но и более широкой аудитории".

Д-р Матиас Уолс
Директор по развитию,
издательство "Brill"



BRILL

О ПРОГРАММЕ ПОИСК КНИГ GOOGLE

Программа Поиск книг Google позволяет издателям рекламировать свои книги с помощью Google. Google сканирует полный текст книг издателей, принимающих участие в программе, что позволяет пользователям найти книги, соответствующие темам, которые их интересуют. Когда пользователь выбирает книгу, отображенную в результатах поиска, он переходит на принадлежащую компании Google веб-страницу, на которой размещено отсканированное изображение соответствующей страницы из книги. На каждой странице размещены ссылки "Купить эту книгу", позволяющие пользователям купить данную книгу в розничных Интернет-магазинах. Кроме того, пользователи могут видеть контекстные объявления программы Google AdWords, соответствующие этим страницам. Издатели получают часть доходов от размещения рекламных объявлений на страницах своих книг.

Дополнительную информацию см. на странице <http://books.google.ru>

Книги издательства Brill, имеющиеся в продаже, но уже не входящие в число новинок, повышают популярность и увеличивают объем продаж с помощью программы Поиск книг Google

О компании

Издательство Brill, основанное в 1683 году в нидерландском городе Лейден, имеет большой опыт в сфере предоставления услуг научным кругам по всему миру. Сегодня издательство специализируется на книгах по таким областям, как античная история Ближнего Востока и Египта, изучение стран Среднего Востока и исламистика, изучение стран Азии, история, изучение Библии и религии, социология, права человека и публичное международное право, а также естествознание и биология. Издательство публикует книги под разными торговыми марками, включая Martinus Nijhoff (международное право), VSP (естественные науки), IDC (первоисточники и раритетные материалы, доступные на микрофишах, микрофильмах и в Интернете) и Hotei Publishing (книги об изобразительном искусстве Японии).

Задача

Имея офисы в Лейдене и Бостоне, Brill, несомненно, является издательством мирового уровня. Обеспечение доступности во всем мире — особенно для книг, имеющих в продаже, но уже не входящих в число новинок, и узкоспециализированных книг — является важным элементом рыночной стратегии издательства Brill и главной задачей для его авторов. На большинстве рынков, на которых издательство предлагает свои товары, книги по-прежнему играют важную — если не главную — роль, а информация, публикуемая в этих книгах, не теряет своей актуальности и значимости долгое время.

Решение

Издательство Brill участвует в программе Поиск книг Google с июля 2005 года, и сегодня в программе представлено приблизительно 6000 книг, имеющих в продаже, но уже не входящих в число новинок. Начиная с осени 2006 года, в программу Поиск книг также будут добавлены новинки. Сейчас издатель доволен результатами и отмечает "неожиданно высокое число просмотров страниц" и кликов по ссылке "купить эту книгу".

"Благодаря переводу всех книг, имеющих в продаже, но уже не входящих в число новинок, в цифровой формат, с помощью Google наши престижные академические издания стали доступны для целевой аудитории издательства. Наши авторы и впредь будут выигрывать за счет того, что информация об их работах будет доступна не только их коллегам, но и более широкой аудитории", — сказал Матиас Уолс, директор по развитию в издательстве "Brill".

"Некоторые книги издательства Brill, постоянно пользующиеся популярностью,... все до одной получили высокий рейтинг кликов по ссылке "купить эту книгу", а в 2005 и 2006 годах уровень продаж этих книг был стабильным и значительно превысил показатели прошлых лет".

Д-р Матиас Уолс
Директор по развитию,
издательство "Brill"

"Общие результаты годового участия издательства Brill в программе Поиск книг Google были потрясающими со стратегической точки зрения и значительно превзошли наши ожидания".

По подсчетам издательства Brill, с момента присоединения к программе было просмотрено более полумиллиона книг и более трех миллионов отдельных страниц. После просмотра этих страниц примерно 5% посетителей нажимают на ссылку "купить эту книгу" — и это без учета тех читателей, которые предпочли взять книгу в библиотеке или купить ее в обычном магазине, или же заказывают книгу позже на сайте издателя или в каком-нибудь розничном Интернет-магазине.

Издатель также отметил увеличение на сайте трафика, полученного благодаря программе Поиск книг Google, в которой рядом с книгой всегда помещается ссылка на сайт издателя. Этот трафик суммируется с уже полученным трафиком с сайта Google.com, составляющим примерно половину от всего трафика, привлекающего пользователей на сайт издательства Brill.

Например, книги издательства Brill, постоянно пользующиеся популярностью, такие как *The Encyclopedia of Islam (Энциклопедия ислама)*, 1-е издание (1993), *Islamic Law and Finance (Экономика и право в исламе)* (1998), *The Nag Hammadi Library in English (Библиотека Наг-Хаммади на английском языке)* (1996) и *Kingdom of Kush (Царство Куш)* (1997), все до одной получили высокий рейтинг кликов по ссылке "купить эту книгу", а в 2005 и 2006 годах уровень продаж этих книг был стабильным и значительно превысил показатели прошлых лет.

Успех от участия в программе Поиск книг подтолкнул издательство Brill добавить в программу все книги, издаваемые с осени 2006 года.

"Общие результаты годового участия издательства Brill в программе Поиск книг Google были потрясающими со стратегической точки зрения и значительно превзошли наши ожидания", - сказал Матиас Уолс.

