

當您開始使用 Google 服務，即表示您信賴我們對您個人資訊的處理方式。我們深知這份責任重大，因此會盡力保護您的資訊，並為您提供相關的管理功能。

本《隱私權政策》旨在協助您瞭解 Google 收集的資訊類型以及收集這些資訊的原因，也說明了您可以如何更新、管理、匯出與刪除資訊。

生效日：2019年10月15日

[封存版本](#)

---

我們打造的眾多服務每天可協助數百萬人以嶄新方式探索世界並與他人互動。這些服務包括：

- Google 應用程式、網站和裝置，例如 Google 搜尋、YouTube 和 Google Home
- Chrome 瀏覽器和 Android 作業系統等平台
- 整合到第三方應用程式和網站的產品，例如廣告和內嵌 Google 地圖

透過我們的服務，您能夠以多種方式管理您的隱私權設定。舉例來說，只要申請 Google 帳戶，您就可以建立及管理電子郵件和相片等內容，也可以取得更相關的搜尋結果。即使您登出了帳戶或是從未申請帳戶，仍可以使用許多 Google 服務，例如透過 Google 搜尋資訊或觀看 YouTube 影片。如果您不希望留下網頁瀏覽紀錄，還可以在 Chrome 中選用無痕模式。此外，您可以調整各項服務的隱私權設定，控管 Google 收集的資訊類型及這些資訊的用途。

為求清楚說明，我們加入了範例、說明影片和[重要詞彙](#)的定義。如果您對本《隱私權政策》有任何疑問，請[與我們聯絡](#)。

---

## GOOGLE 收集的資訊

我們希望您瞭解 Google 在您使用 Google 服務時收集的資訊類型

我們收集資訊是為了向所有使用者提供更優質的服務；這些資訊可協助我們判斷基本設定 (例如您使用的語言)，甚至分析較複雜的內容 (例如對您最實用的廣告、您在網路上最關注的對象，或是您可能會喜歡的 YouTube 影片)。Google 收集的資訊類型及這些資訊的用途取決於您使用 Google 服務的方式，以及您的隱私權設定。

如果您未登入 Google 帳戶，我們會運用您使用的瀏覽器、應用程式或裝置所連結的唯一識別碼來儲存我們所收集的資訊。這樣一來，我們就能在所有瀏覽工作階段中保留您的語言偏好設定。

如果您登入了 Google 帳戶，我們會另外收集 Google 帳戶中儲存的資訊，並將它們視作個人資訊處理。

## 您建立或提供給我們的內容

當您建立 Google 帳戶時，系統會要求您提供個人資訊，包括您的姓名和密碼。您也可以選擇在帳戶中加入電話號碼或付款資訊。即使您未登入 Google 帳戶，還是可以向我們提供某些資訊，例如要用來接收服務更新通知的電子郵件地址。

我們也會收集您在使用 Google 服務時建立、上傳，或從其他人處收到的內容，包括您撰寫或收到的電子郵件、儲存的相片和影片、建立的文件和試算表，以及在 YouTube 影片下方的留言。

## 我們在您使用 Google 服務時收集的資訊類型

### 您的應用程式、瀏覽器和裝置

我們會收集您用來存取 Google 服務的應用程式、瀏覽器和裝置相關資訊，這有助於我們提供特定功能，例如自動更新產品以及在電量不足時調暗螢幕。

我們收集的資訊包括唯一識別碼、瀏覽器類型和設定、裝置類型和設定、作業系統、行動網路資訊 (包括電信業者名稱和電話號碼)，以及應用程式版本編號。此外，我們也會針對您的應用程式、瀏覽器和裝置與 Google 服務的互動收集相關資訊，包括 IP 位址、當機報告、系統活動，以及您提出要求的日期、時間和參照網址。

如果您裝置上的 Google 服務與我們的伺服器連線 (例如當您從 Play 商店安裝應用程式，或是當該服務自動檢查更新時)，我們便會收集這類資訊。要是您使用的是安裝了 Google 應用程式的 Android 裝置，您的裝置會定期與 Google 伺服器連線，將有關裝置本身以及您與 Google 服務連線情形的資

訊提供給 Google。這類資訊包括您的裝置類型、電信業者名稱、當機報告，以及您已安裝的應用程式。

## 您的活動

我們會收集您使用 Google 服務時進行的活動相關資訊，以便向您推薦您可能會喜歡的 YouTube 影片或提供類似功能。我們收集的活動資訊可能包括：

- 您搜尋的字詞
- 您觀看的影片
- [內容和廣告的瀏覽次數與互動次數](#)
- 您使用音訊功能時產生的語音和音訊資訊
- 交易活動
- 您交流或分享內容的對象
- 在採用 Google 服務的第三方網站和應用程式中的活動
- 您[同步到 Google 帳戶](#)的 Chrome 瀏覽紀錄

如果您使用 Google [服務進行通話或收發訊息](#)，我們可收集電話紀錄資訊，例如您的電話號碼、來電號碼、受話號碼、轉接號碼、通話與傳訊日期和時間、通話持續時間、傳送資訊，以及通話類型。

您可以前往 Google 帳戶查看及管理帳戶中儲存的活動資訊。



[前往 Google 帳戶](#)

---

## 您的位置資訊

我們會在您使用 Google 服務時收集您的位置資訊，以便為您提供週末度假行車路線或附近電影放映時間等資訊。

我們可根據下列項目判斷您的位置，準確度會依情況而異：

- [GPS](#)
- [IP 位址](#)
- [您裝置上的感應器資料](#)
- [您裝置附近事物的相關資訊](#)，例如 Wi-Fi 存取點、基地台和啟用藍牙功能的裝置。

我們收集的位置資訊類型有一部分取決於您的裝置和帳戶設定。舉例來說，您可以使用 Android 裝置的設定應用程式來[開啟或關閉定位功能](#)。如果您想讓 Google 透過已登入帳戶的裝置記錄您造訪的地點，然後製成私人地圖，也可以開啟[定位紀錄功能](#)。

---

在某些情況下，Google 也會從公開提供存取的來源收集您的相關資訊。舉例來說，假使您的姓名出現在您所在地的報章報導中，Google 搜尋引擎可能會將該篇報導編入索引，並在其他人搜尋您的姓名時顯示該篇報導。我們也可能會從信任的合作夥伴處收集您的相關資訊；這些合作夥伴包括為我們提供 Google 商業服務潛在客戶資訊的行銷夥伴，以及為我們提供[濫用防治資訊](#)的安全防護夥伴。此外，我們還會接受[廣告客戶提供的資訊](#)，以便代表對方提供廣告和研究服務。

我們運用多種技術來收集及儲存資訊，包括 [Cookie](#)、[像素廣告代碼](#)、本機存放區 (例如[瀏覽器網路存放區](#)或[應用程式資料快取](#))、資料庫和[伺服器紀錄](#)。

---

GOOGLE 收集資料的原因

## 我們運用收集到的資料改善服務

我們從各項 Google 服務收集到的資訊會用於下列用途：

### 提供 Google 服務

我們會使用您的資訊來[提供 Google 服務](#)，例如處理您的搜尋字詞以傳回結果，或者根據您的聯絡人名單建議內容分享對象。

### 維護及改善 Google 服務

我們也會使用您的資訊來確保 [Google 服務正常運作](#)，例如追蹤服務中斷事件或解決您回報的問題。此外，我們還會使用您的資訊來改善 Google 服務；例如，瞭解哪些搜尋字詞最常拼錯，有助於我們改善各項 Google 服務中採用的拼字檢查功能。

## 開發新服務

我們會將從現有 Google 服務收集到的資訊用於開發新服務。舉例來說，瞭解使用者在 Google 第一個相片應用程式 Picasa 中如何整理相片，有助於我們設計並推出 Google 相簿。

## 提供個人化的服務，包括內容和廣告

我們會使用收集到的資訊來為您打造個人化的服務，包括提供建議、個人化內容和自訂搜尋結果。舉例來說，[安全設定檢查](#)會根據您使用 Google 產品的方式提供安全性提示。Google Play 則會根據您已安裝的應用程式和已觀看的 YouTube 影片等資訊，向您推薦您可能會喜歡的新應用程式。

視您的設定而定，我們可能會根據您的興趣向您顯示個人化廣告。舉例來說，假使您搜尋了「登山車」，之後如果您瀏覽的網站包含 Google 放送的廣告，便可能會看到運動器材的廣告。您可以前往廣告設定，管理 Google 向您顯示廣告時所用的資訊依據。

- 我們不會向您顯示任何針對[敏感類別](#) (例如種族、宗教、性傾向或健康狀況等類別) 打造的個人化廣告。
- 我們不會與廣告客戶分享您的個人識別資訊 (例如您的姓名或電子郵件)，但您主動要求分享時除外。舉例來說，如果您看到附近花店的廣告並選取 [輕觸通話] 按鈕，我們會為您接通電話，也會將您的電話號碼提供給花店。



[前往廣告設定](#)

---

## 評估成效

我們會對資料進行分析和評估，以瞭解 Google 服務的使用情形。比方說，我們會分析您在 Google 網站的造訪資料，分析結果可用於改善產品設計等用途。此外，我們也會使用您進行互動的廣告相關資料，協助廣告客戶掌握廣告活動成效。我們會運用 Google Analytics (分析) 等多種工具進行分析和

評估。當您造訪採用 Google Analytics (分析) 的網站時，Google 和 Google Analytics (分析) 客戶可將您在該網站的活動相關資訊連結到其他採用 Google 廣告服務的網站中的活動。

## 與您交流互動

我們會使用收集到的資訊 (例如您的電子郵件地址) 直接與您互動。例如，如果我們偵測到可疑活動 (如有人試圖從不尋常的位置登入您的 Google 帳戶)，我們會寄送一封電子郵件通知您。此外，我們也可能會針對 Google 服務的近期異動或改善寄送通知給您。如果您與 Google 聯絡，我們會記錄您的要求，以助您解決任何可能遇到的問題。

## 保護 Google、Google 使用者和一般大眾

我們會運用相關資訊來改善 Google 服務的安全性和穩定性。這包括偵測及預防任何可能會對 Google、Google 使用者或一般大眾造成傷害的詐欺事件、濫用行為、安全性風險和技術問題，並且做出應變。

---

為了達成上述目標，我們採用多種不同的資訊處理技術。首先，我們使用自動化系統來分析您的內容，以便為您提供自訂搜尋結果、個人化廣告，或是其他根據您的 Google 服務使用方式量身打造的功能。我們也對您的內容進行分析，這有助於我們偵測濫用情形，例如垃圾內容、惡意軟體和違法內容。我們還使用演算法來找出資料中的特定模式。舉例來說，Google 翻譯會從您要求翻譯的語句中偵測出共通語言模式，協助不同語言的使用者交流溝通。

我們可整合從各項 Google 服務和您的各個裝置收集到的資訊，以便達成上述目標。舉例來說，如果您在 YouTube 觀看了吉他樂手的影片，之後當您造訪採用 Google 廣告產品的網站，可能會看到吉他課程的廣告。視您的帳戶設定而定，Google 可能會將您在其他網站和應用程式中的活動與您的個人資訊建立關聯，據此改善 Google 的服務和 Google 放送的廣告品質。

如果其他使用者已經握有您的電子郵件地址或其他個人識別資訊，我們會向他們顯示您的公開 Google 帳戶資訊 (例如您的姓名和相片)。這有多種用途，如有助於其他使用者辨識您寄出的電子郵件。

如果我們需要將您的資訊用於本《隱私權政策》未載明的其他目標，將事先徵求您的同意。

# 您可以管理我們收集的資訊項目和資訊的用途

本節介紹各個用於管理 Google 服務隱私權設定的主要控制項。您也可以前往[隱私權設定檢查](#)，查看及調整重要的隱私權設定。除了這些工具之外，Google 產品本身還提供特定的隱私權設定，詳情請參閱 Google [產品隱私設定指南](#)。



[前往隱私權設定檢查](#)

---

## 管理、查看及更新您的資訊

登入帳戶後，您隨時可以前往所用服務查看及更新資訊。舉例來說，「相簿」和「雲端硬碟」都能協助您管理您在 Google 服務中儲存的特定類型內容。

您也可以查看和控管 Google 帳戶中儲存的資訊。您的 [Google 帳戶](#) 提供下列設定：

## 隱私權控制項



### 活動控制項

決定要儲存在帳戶中的活動類型。舉例來說，您可以開啟「定位紀錄」功能，以取得日常通勤路線的路況預測；您也可以儲存 YouTube 觀看紀錄，這樣 YouTube 就能推薦更貼近您喜好的影片。

[前往「活動控制項」](#)

---



### 廣告設定

管理在 Google 以及在 [Google 合作網站和應用程式](#) 上向您顯示的廣告相關偏好設定。您可以修改您的興趣、設定是否要讓系統使用您的個人資料放送更相關的廣告，以及開啟/關閉特定廣告服務。

[前往廣告設定](#)

---

關於您



管理您在各項 Google 服務中向他人顯示的個人資訊。

[前往「關於您」頁面](#)

---



### 分享推薦

選擇當廣告顯示您的活動 (例如評論和推薦) 時，是否要在旁邊顯示您的名稱和相片。

[前往「分享推薦」頁面](#)

---



### 您分享的資訊

如果您是 G Suite 使用者，請透過您的 Google+ 帳戶控管分享資訊的對象。

[前往「您分享的資訊」頁面](#)

---

## 如何查看及更新個人資訊



### 我的活動

「我的活動」可讓您查看及控管您使用 Google 服務時所產生的資料，例如您搜尋的字詞或造訪 Google Play 的紀錄。您可以依日期和主題瀏覽活動，也可以刪除部分或所有活動紀錄。

[前往「我的活動」頁面](#)

---



### Google 資訊主頁

Google 資訊主頁可讓您管理特定產品的相關資訊。

[前往資訊主頁](#)

---



### 您的個人資訊

管理您的聯絡資訊，例如姓名、電子郵件和電話號碼。

[前往「個人資訊」頁面](#)

---

在未登入帳戶的狀態下，您可以管理瀏覽器或裝置的相關資訊，包括：



- 未登入狀態下的搜尋個人化設定：[選擇](#)是否要讓系統根據您的搜尋活動為您提供更相關的結果和推薦內容。
- YouTube 設定：暫停及刪除您的 [YouTube 搜尋紀錄](#)和 [YouTube 觀看紀錄](#)。
- 廣告設定：[管理](#)您對廣告的偏好設定，自訂 Google 和 Google 合作網站/應用程式向您放送的廣告。

## 匯出、移除及刪除您的資訊

您可以匯出 Google 帳戶中的內容副本，做為備份資料或用於 Google 以外的第三方服務。



匯出資料

---

您也可以根據適用法律，[要求 Google 將內容從特定服務中移除](#)。

如要刪除您的資訊，您可以：

- 將您的內容從[特定 Google 服務](#)中刪除
- 使用[我的活動](#)搜尋您帳戶中的特定項目，然後予以刪除
- [刪除特定 Google 產品](#)，包括與這些產品相關的資訊
- [刪除整個 Google 帳戶](#)



刪除您的資訊

---

最後一項工具是[閒置帳戶管理員](#)，可讓您授權他人在您因意外狀況而無法繼續使用 Google 帳戶時，存取您帳戶的部分內容。

---

您還可以透過其他管道控管 Google 收集的資訊，即使您未登入 Google 帳戶也一樣。這些管道包括：

- 瀏覽器設定：比方說，您可以設定瀏覽器在 Google 於瀏覽器中置入 [Cookie](#) 時發出通知。您也可以設定瀏覽器徹底封鎖來自特定網域或所有網域的 Cookie。不過請注意，Google 服務[需要使用 Cookie 才能正常運作](#)，用途包括記住您的語言偏好設定。
- 裝置層級設定：您的裝置可能有一些控制項可用於設定我們收集的資訊類型。比方說，您可以在 Android 裝置上[修改位置資訊設定](#)。

---

分享您的資訊

## 當資訊是由您主動分享

我們有許多服務可讓您與其他人分享資訊，分享方式也是由您決定。舉例來說，您可以在 YouTube 公開分享影片，也可以將影片設為私人。提醒您，一旦您公開分享資訊，其他人就有可能透過搜尋引擎 (包括 Google 搜尋) 存取您的內容。

如果您登入帳戶後與某些 Google 服務互動 (例如在 YouTube 影片下方留言或在 Google Play 中對應用程式發表評論)，您的活動旁邊會顯示您的名稱和相片。[我們會根據您的分享推薦設定](#)來判斷是否在廣告中顯示這些資訊。

## 當資訊是由 Google 分享

除非符合下列其中一種情況，否則我們不會與 Google 以外的公司、機構或個人分享您的個人資訊：

### 事先徵得您的同意

我們在事先徵得您同意的情況下，可與 Google 以外的對象分享您的個人資訊。舉例來說，當您[透過 Google Home 使用訂位服務預訂餐廳](#)時，我們會先徵得您的同意，再將您的姓名或電話號碼提供給餐廳。我們在分享任何[敏感個人資訊](#)前，一律會請您提供明確許可。

### 與網域管理員分享

如果您是學生，或是任職的機構採用 Google 服務 (例如 G Suite)，那麼負責管理帳戶的[網域管理員](#)和經銷商將能存取您的 Google 帳戶。他們可執行的操作可能包括：

- 存取及保留您帳戶中儲存的資訊，例如您的電子郵件

- 查看您帳戶的相關統計資料，例如您安裝的應用程式數量
- 變更您的帳戶密碼
- 將您的帳戶暫時或永久停權
- 配合適用法律、法規、法律令狀或合法的政府請求接收您的帳戶資訊
- 限制您使用刪除/修改個人資訊或隱私權設定的功能

## 供外部處理

我們會將個人資訊提供給 Google 的關聯企業和 Google 信任的其他企業或人員進行處理，處理過程必須遵從我們的指示，也必須遵守本《隱私權政策》和任何其他適當的保密和安全措施。舉例來說，我們的客戶服務就有相關服務供應商提供一臂之力。

## 基於法律原因

如果我們確信，基於下列目的存取、使用、保留或揭露個人資訊屬合理必要的行為，我們會將個人資訊提供給 Google 以外的第三方：

- 配合任何適用法律、法規、[法律令狀或合法的政府請求](#)。我們會在[資訊公開報告](#)中提供各國政府向 Google 提出的要求數量和類型。
- 執行適用的《服務條款》，包括調查可能的違規情事。
- 偵測、預防或是處理詐欺、安全性或技術問題。
- 依法律規定或在合法範圍內，為 Google、Google 使用者或一般大眾提供保護，使其權利、財產或安全不致遭受損害。

我們可公開不含身分識別內容的資訊，或是將這類資訊提供給合作夥伴 (例如發佈商、廣告客戶、開發人員或權利所有人)。舉例來說，我們會藉由公開資訊，讓外界瞭解 Google 服務的[一般使用趨勢](#)。我們也允許特定合作夥伴使用自己的 Cookie 或類似技術，從您的瀏覽器或裝置收集資訊，以便放送廣告及評估各項數據。

如果 Google 涉及合併、收購事宜或出售資產，我們會繼續維護您個人資訊的機密性，並於個人資訊移轉或成為其他隱私權政策的涵蓋目標前，先行通知受影響的使用者。

---

## 我們的服務中設有安全性措施來保護您的資訊

所有 Google 產品皆內建強大的安全性功能，可時時保護您的資訊。我們維護服務時獲得的深入分析資料，有助於我們預先偵測及自動封鎖安全性威脅，站在前線幫您好好把關。如果我們偵測到安全性風險並認為需要通知您，我們會發出通知，同時一步步引導您加強安全性防護。

我們致力為您和 Google 提供妥善保護，防止他人未經授權存取、竄改、揭露或毀損我們持有的個人資訊和 Google 相關資訊。我們採取的措施包括：

- 傳輸您的資料時採用加密技術，保障資料的私密性
- 提供[安全瀏覽](#)、安全設定檢查和[兩步驟驗證](#)等多種安全性功能，協助您保護自己的帳戶
- 檢查我們的資訊收集、儲存及處理做法 (包括實體安全性措施)，防止他人未經授權存取我們的系統
- 我們僅允許 Google 員工、承包商和代理商基於處理資訊之需要存取個人資訊，且相關人員均須遵守嚴格的契約保密義務，一旦未遵守義務便將受到懲戒或解約處分。

---

匯出及刪除您的資訊

## 您隨時可以匯出自己的資訊的副本，或是將資訊從 Google 帳戶中刪除

您可以匯出 Google 帳戶中的內容副本，做為備份資料或用於 Google 以外的第三方服務。



匯出資料

如要刪除您的資訊，您可以：

- 將您的內容從[特定 Google 服務](#)中刪除
- 使用[我的活動](#)搜尋您帳戶中的特定項目，然後予以刪除

- [刪除特定 Google 產品](#)，包括與這些產品相關的資訊
- [刪除整個 Google 帳戶](#)



## 刪除您的資訊

---

## 保留您的資訊

我們收集的資料有不同的保留期限，取決於資料的內容、使用方式和您的設定：

- 您可隨時刪除特定資料，例如由您建立或上傳的內容。您也可以刪除帳戶中儲存的[活動資訊](#)，或是設定在特定時間後[自動刪除該資訊](#)。
- 其他資料 (例如伺服器記錄中的[廣告資料](#)) 在經過特定時間後會遭到系統自動刪除或匿名處理。
- 有些資料會保留到您刪除自己的 Google 帳戶為止，例如您使用 Google 服務的頻率資訊。
- 有些資料則會依正當業務需求或法律需求 (例如加強安全性、防範詐騙和濫用行為或保存財務記錄) 延長保留期限。

當您刪除資料時，我們會遵循刪除程序，確實將您的資料從 Google 伺服器中安全且完整地移除，或是僅保留匿名處理後的資料。我們致力確保 Google 服務提供妥善保護，防止您的資訊遭到誤刪或惡意刪除。因此，當您刪除某些資訊時，我們的現行和備份系統可能仍會將該資訊的副本保留一段時間才刪除。

您可以閱讀[這篇文章](#)，進一步瞭解 Google 的資料保留期限規定，包括刪除資訊所需的時間。

---

遵循法律並與主管機關合作

我們會定期審查本《[隱私權政策](#)》，並確保根據當中規定的方式處理您的資訊。

## 資料移轉

我們維護的[伺服器遍佈全球各地](#)，因此您的資訊可能會由您所在國家/地區外的伺服器處理。每個國家/地區各有不同的資料保護法，保護的完善與嚴密程度也各不相同。無論我們是在哪裡處理您的資訊，一律會採用本政策中載明的保護措施。我們也會遵守與資料移轉相關的特定[法律架構](#)，例如 EU-US 和 Swiss-US Privacy Shield Frameworks。

我們收到正式的書面申訴後，將與申訴人聯絡。我們會與適當的主管機關 (包括當地的資料保護主管機關) 合作，解決任何與您的資料移轉有關且無法由我們直接與您解決的申訴。

---

關於本政策

## 本政策的適用範圍

本《隱私權政策》適用於所有由 Google LLC 及其[關係企業](#) (包括 YouTube、Android) 提供的服務，以及在第三方網站提供的服務 (例如廣告服務)。然而，本《隱私權政策》不適用於另行訂定隱私權政策且未納入本《隱私權政策》的服務。

本《隱私權政策》不適用於下列項目：

- 為 Google 服務製作廣告的公司和機構組織所採用的資訊處理機制
- 顯示於您的搜尋結果中或連自 Google 服務、由其他公司或個人提供的服務，包括可能包含 Google 服務的產品或網站

## 本政策的變更

我們會不時修訂本《隱私權政策》。我們不會在未取得您明確同意的情況下，逕自縮減本《隱私權政策》賦予您的權利。我們一定會標明最後修訂日期，並保存政策的[封存版本](#)供您查閱。如果本《隱私權政策》有重大異動，我們會提供更明顯的通知 (例如某些服務會以電子郵件通知政策異動)。

---

相關隱私權實務規範

## 特定 Google 服務

下列隱私權聲明提供一些 Google 服務的其他資訊：

- [Chrome 和 Chrome 作業系統](#)
- [Play 圖書](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Google Fi](#)
- [G Suite 教育版](#)
- [YouTube 兒童版](#)
- [使用 Family Link 為未滿 13 歲 \(或您所在國家/地區的適用年齡\) 的兒童管理的 Google 帳戶](#)
- [來自 Google 助理兒童功能的語音和音訊集](#)

## 其他實用資源

下列連結列出可供您參考的實用資源，協助您進一步瞭解 Google 實務規範和隱私權設定。

- [您的 Google 帳戶](#)，集結許多可用來管理帳戶的設定
  - [隱私權設定檢查](#)，引導您逐步完成 Google 帳戶的主要隱私權設定
  - 透過 [Google 的安全中心](#)，您可以進一步瞭解 Google 的內建安全防護機制、隱私權管理選項和各種工具；這些措施可協助您制定數位裝置基本使用規則，確保家人上網安全
  - [隱私權和條款](#)，提供關於本《隱私權政策》和 Google《服務條款》的詳細背景資訊
  - [技術](#)，進一步說明以下各項主題：
    - [Google 如何使用 Cookie](#)
    - [廣告放送](#)的相關應用技術
    - [Google 如何運用圖紋辨識功能來辨識相片中的臉孔等](#)
    - [Google 如何運用來自採用 Google 服務的網站和應用程式的資訊](#)
-

## 對您來說最實用的廣告

舉例而言，如果您在 YouTube 觀賞關於烘焙的影片，您在瀏覽網路時可能就會看到較多烘焙相關廣告。我們也可能會使用您的 IP 位址判斷您大致的所在位置，以便在您搜尋「披薩」時放送您附近的披薩外送服務廣告。進一步瞭解 [Google 顯示的廣告](#)，以及[您看到特定廣告的原因](#)。

## 您最重要的網友

舉例來說，當您在電子郵件的 [收件者]、[副本] 或 [密件副本] 欄位中輸入電子郵件地址時，Gmail 將根據您[最常聯絡](#)的對象提供地址建議。

## 電話號碼

如果您在帳戶中新增手機號碼，我們會根據您選用的相關設定，將這項資訊用於不同的 Google 服務。舉例來說，若您忘記密碼，您的手機號碼可協助您存取帳戶、協助其他人找到您並與您聯絡，並且讓您看到更感興趣的廣告。 [瞭解詳情](#)

## 付款資訊

舉例來說，若您在 Google 帳戶中新增信用卡或其他付款方式，就可以在各項 Google 服務中購物，例如在 Play 商店中購買應用程式。我們也可能會請您提供商家統一編號等其他資訊，以利處理付款事宜。在某些情況下，我們或許還需要確認您的身分，因此會請您提供所需的資訊。

我們還會根據付款資訊來確認您是否符合年齡規定，例如您輸入錯誤的生日，導致您不符申請 Google 帳戶的年齡規定。 [瞭解詳情](#)

## 裝置

舉例來說，我們可以利用來自您裝置的資訊，協助您在安裝應用程式或觀賞購自 Google Play 的電影時，判斷應使用哪一台裝置。我們也會使用這項資訊來保護您的帳戶。

## 已安裝 Google 應用程式的 Android 裝置



已安裝 Google 應用程式的 Android 裝置包括由 Google 或某家合作夥伴所販售的裝置，包括手機、相機、交通工具、穿戴式裝置和電視。這類裝置採用 Google Play 服務及其他預先安裝的應用程式，包括 Gmail、地圖、手機相機和手機撥號程式、文字轉語音程式、鍵盤輸入工具和安全性功能等服務。

## 內容和廣告的瀏覽次數與互動次數

舉例來說，我們會收集關於廣告檢視及互動次數的資訊，以便向廣告客戶提供匯總報表，例如告知我們是否將其廣告发送到某個網頁，以及是否可能已經有人看過該廣告。我們也會評估其他互動情形，例如您將滑鼠游標移到廣告上的方式，或您是否與廣告所在的網頁互動。

## 與您的 Google 帳戶同步

只有在您啟用了 Chrome 的 Google 帳戶同步功能，您的 Chrome 瀏覽紀錄才會儲存在您的帳戶。

[瞭解詳情](#)

## 撥打及接聽通話和收發簡訊的服務

這類服務包括：

- 可用來撥打市話和國際電話的 Google Hangouts
- 可用來撥打電話、傳送簡訊及管理語音信箱的 Google Voice
- Google Fi 通話方案

## 您裝置上的感應器資料

您的裝置中可能有感應器，可讓您更準確地掌握自己的所在位置和行動。舉例來說，加速度感應器可用於測量您的速度，而陀螺儀可用於判斷您的行進方向。

## 裝置附近事物的相關資訊

如果您在 Android 上使用 Google 的定位服務，我們可以改善需要掌握您的位置才能運作的應用程式 (例如 Google 地圖) 的效能。如果您使用 Google 定位服務，您的裝置會將其所在位置、感應器 (例

如加速計)，以及附近手機基地台及 Wi-Fi 存取點 (例如 MAC 位址和訊號強度) 的相關資訊傳送給 Google，協助 Google 定位服務判斷您的位置。請從裝置設定啟用 Google 定位服務。 [瞭解詳情](#)

## 可公開存取的來源

舉例來說，我們會收集公開於網路上或來自其他公開來源的資訊，以訓練 Google 的語言模型，並建立 Google 翻譯等功能。

## 防止濫用

舉例來說，若我們收到與安全性威脅相關的資訊，就能在認定您的帳戶遭到入侵時通知您，這時 Google 會協助您採取行動來保護帳戶安全。

## 代替廣告客戶提供廣告和研究服務

舉例來說，廣告客戶可上傳會員卡與集點方案資料，以更精確地掌握其廣告活動成效。我們只會向廣告客戶提供不包含個人資訊的匯總報表。

## 提供 Google 服務

我們會透過許多方式運用您的資訊來提供 Google 服務，這些方式包括：

- 我們會使用您的裝置分配到的 IP 位址，將您要求的資料傳送給您，例如載入 YouTube 影片。
- 我們會使用儲存在您裝置 Cookie 中的唯一識別碼來驗證您的身分，確認您有權存取 Google 帳戶。
- 我們會使用您上傳到 Google 相簿的相片和影片來協助您建立相簿、動畫及其他成品供您分享。  
[瞭解詳情](#)
- 如果您收到航班確認電子郵件，我們會根據確認信的內容在 Gmail 中建立「辦理登機」按鈕。
- 當您向我們購買服務或實體商品時，可能會提供您的收件地址或配送指示等資訊。我們會運用這些資訊來處理、履行與交付您的訂單，以及針對您購買的產品或服務提供相關支援。

## 確保 Google 服務運作正常

舉例來說，我們持續監控著 Google 系統，瞭解是否發生任何問題。如果我們發現某項功能出現異常，若能在問題發生前查看所收集的活動資訊，我們就能更快加以修正。

## 改進措施

舉例來說，我們會使用 Cookie 來分析使用者與 Google 服務的互動情形，並根據分析結果改善產品。例如，Cookie 或許能幫助我們發現使用者完成某項操作所需的時間太長，或根本無法完成所有步驟。如此一來，我們就能為每個人重新設計該項功能並改善產品。

## 自訂搜尋結果

舉例來說，當您登入 Google 帳戶並啟用 [網路和應用程式活動] 控制項時，我們就會根據您先前的搜尋紀錄和在其他 Google 服務上的活動，提供更符合您需求的搜尋結果。您可以[前往這個網頁瞭解詳情](#)。即使您未登入，也能獲得個人化的搜尋結果。若您不想獲得個人化搜尋結果，可以[保護搜尋和瀏覽隱私](#)，或關閉[未登入狀態下的搜尋個人化設定](#)。

## 個人化廣告

根據廣告客戶所提供的資訊，您也會看到相應的個人化廣告。舉例來說，若您在某家廣告客戶的網站上購物，對方就能運用該筆造訪資訊向您顯示廣告。[瞭解詳情](#)

## 敏感類別

在向您顯示個人化廣告時，我們會根據您的活動紀錄，顯示您可能感興趣的廣告主題。舉例來說，您可能會看到「烹飪和食譜」或「搭機旅遊」的廣告。不過，我們不會顯示屬於敏感類別的廣告主題或個人化廣告，例如種族、宗教、性傾向或健康狀況。我們也會[要求使用 Google 服務的廣告客戶遵守這項原則](#)。

## 可能會連結資訊

Google Analytics (分析) 需要使用第一方 Cookie 才能運作，也就是由 Google Analytics (分析) 客戶設定的 Cookie。只要使用 Google 的系統，Google Analytics (分析) 客戶和 Google 就能將 Google Analytics (分析) 產生的資料連結到與瀏覽其他網站有關的第三方 Cookie。舉例來說，廣告客戶可運用 Google Analytics (分析) 資料製作關聯性更高的廣告或進一步分析流量。[瞭解詳情](#)

## 安全性與穩定性

我們會透過許多方式運用您的資訊來保障 Google 服務的安全性與穩定性，這些方式包括：

- 我們會收集並分析 IP 位址和 Cookie 資料，以保護 Google 服務不受自動程式濫用。所謂濫用行為涵蓋多種形式，例如向 Gmail 使用者寄送垃圾郵件、不實點擊廣告來提高廣告客戶的費用，或是發動分散式阻斷服務 (DDoS) 攻擊來封鎖內容。
- Gmail 中的「上次帳戶活動」功能可協助您判斷是否有人在您不知情的情況下存取您的電子郵件，以及存取的時間為何。這項功能會列出最近 Gmail 活動的相關資訊，例如存取來源 IP 位址、相關聯的地理位置，以及存取日期和時間。 [瞭解詳情](#)

## 偵測濫用情形

當我們在系統上偵測到違反 Google 政策的垃圾內容、惡意軟體、違法內容及其他形式的濫用情形時，可能會停用您的帳戶或採取其他適當的行動。此外，在某些情況下，我們也可能會向有關單位報告違規情形。

## 整合我們收集的資訊

我們會透過許多方式整合所收集的資訊，這些方式包括：

- 當您登入 Google 帳戶並使用 Google 搜尋時，除了會看見公開網路搜尋結果，還會看見您在其他 Google 產品 (例如 Gmail 或 Google 日曆) 中所產生的內容相關資訊，包括近期航班狀態、餐廳訂位和飯店訂房，或者您的相片。 [瞭解詳情](#)
- 假設您曾透過 Gmail 與他人通訊，而現在想將對方加到某個 Google 文件檔案或 Google 日曆活動中，方法很簡單，只要開始輸入對方的名稱，Google 就會自動顯示相符的電子郵件地址。這項功能讓您更輕鬆地與認識的人分享事物。 [瞭解詳情](#)
- 根據您的設定，Google 應用程式能使用您儲存在其他 Google 產品中的資料，向您顯示個人化內容。舉例來說，若您將搜尋紀錄儲存在「網路和應用程式活動」中，Google 應用程式就能根據您的活動，顯示新聞報導和球賽比數等您感興趣的其他資訊。 [瞭解詳情](#)
- 若您連結您的 Google 帳戶與 Google Home，就可以透過 Google 個人助理管理資訊並處理工作。舉例來說，您可以在 Google 日曆中新增活動或查看當日時間表、查詢近期航班的最新狀態，或將行車路線等資訊傳送到手機上。 [瞭解詳情](#)

## 您在其他網站和應用程式中的活動

這可能是您在使用 Google 服務 (例如將帳戶與 Chrome 同步) 或造訪 Google 合作網站和應用程式時所產生的活動。許多網站和應用程式與 Google 攜手合作，以改善他們提供的內容和服務。舉例來說，這類網站可能會使用我們的廣告服務 (例如 AdSense) 或分析工具 (例如 Google Analytics (分析))，也可能會嵌入其他內容 (例如 YouTube 影片)。這些服務會將您的活動相關資訊提供給 Google，而 Google 會視您的[帳戶設定](#)與使用中的產品 (比方說，當合作夥伴將 Google Analytics (分析) 與 Google 廣告服務搭配使用時) 而定，將這些資料與您的個人資訊建立關聯。

[進一步瞭解](#) Google 在您使用 Google 夥伴網站或應用程式時如何使用相關資料。

## 與 Google 攜手合作

有 200 多萬個 Google 夥伴網站和應用程式與 Google 攜手合作，以便顯示廣告。 [瞭解詳情](#)

## 特定 Google 服務

舉例來說，您可以從 Blogger 刪除您的網誌，或從 Google 協作平台刪除您擁有的 Google 網站。您也可以刪除在應用程式、遊戲和 Play 商店其他內容中留下的[意見](#)。

## 需要使用 Cookie 才能正常運作

舉例來說，我們會使用一個「lbc3」Cookie，讓您在單一瀏覽器中開啟多個 Google 文件檔案。如果您封鎖這個 Cookie，Google 文件將無法正常運作。 [瞭解詳情](#)

## 法律令狀或合法的政府請求

與其他的科技和通訊公司一樣，經常有各國政府機關和法院要求 Google 揭露使用者資料。我們十分重視您儲存在 Google 伺服器上的資料隱私性與安全性，因此在處理這類法律要求時，將以您的資料隱私性與安全性為優先考量。我們的法律小組會逐一審閱 Google 所收到的各種要求；如果要求內容過於廣泛或未遵守正確的程序，我們通常會拒絕依令行事。詳情請參閱我們的[資訊公開報告](#)。

## 顯示趨勢

當許多人開始搜尋相同主題時，我們可以從中獲得實用資訊，預見趨勢。Google 搜尋趨勢會抽樣分析 Google 網頁搜尋內容，以預估特定期間內的搜尋熱門度，並將這些匯總結果公開提供給使用者參考。[瞭解詳情](#)

## 特定合作夥伴

舉例來說，我們允許 YouTube 創作者和廣告客戶與評測機構合作，透過 Cookie 或類似技術來瞭解 YouTube 影片或廣告的目標對象。另一個例子是我們購物網頁上的商家，他們會運用 Cookie 來追蹤有多少不同的使用者看到他們的產品資訊。[進一步瞭解](#)這些合作夥伴，以及他們如何運用您的資訊。

## 世界各地的伺服器

舉例來說，我們在[世界各地](#)均設有資料中心，以便持續為使用者提供 Google 產品。

## 第三方

舉例來說，我們會處理您的資訊以便製作用量統計資料報表，藉以告知權利所有人其內容在 Google 服務中的使用情形。若有人搜尋您的名字，我們也會處理您的資訊，並顯示包含您公開資訊的網站搜尋結果。

## 適當的保護措施

舉例來說，我們會以匿名方式處理資料或將資料加密，以確保該資料不會連結到關於您的其他資訊。[瞭解詳情](#)

## 確保及改善

舉例來說，我們會分析使用者與廣告互動的情形，據此提升廣告成效。

## 個人化 Google 服務

舉例來說，我們會在搜尋首頁顯示 Google Doodle，慶祝您所在國家/地區特有的節慶。

## 關係企業

關聯企業是指隸屬於 Google 公司集團的實體，包括以下在歐盟地區提供消費者服務的公司：Google Ireland Limited、Google Commerce Ltd、Google Payment Corp 和 Google Dialer Inc.。進一步瞭解[在歐盟地區提供商業服務的公司](#)。

## 演算法

這是指電腦在執行問題解決作業時遵循的一套程序或規則。

## 應用程式資料快取

應用程式資料快取是指裝置上的資料存放區，可供系統在沒有網際網路連線時執行網路應用程式，以及透過加快載入內容來提升應用程式的效能。

## 瀏覽器網路存放區

瀏覽器網路存放區可讓網站在裝置的瀏覽器中儲存資料。如果搭配「本機儲存空間」模式使用，資料即可儲存在各工作階段中。這樣一來，就算使用者關閉再重新開啟瀏覽器，也能擷取所需資料。網路存放區採用的其中一項技術為 HTML 5。

## Cookie 和類似技術

Cookie 是內含一串字元的小檔案，由網站在您造訪時傳送到您的電腦。當您再次瀏覽同一個網站時，該網站就能透過 Cookie 辨識您的瀏覽器。Cookie 可能會儲存使用者偏好設定和其他資訊。您可以設定瀏覽器，讓瀏覽器拒絕所有 Cookie，或是在 Cookie 傳送時顯示提醒。不過，某些網站功能或服務必須用到 Cookie 才能正常運作。進一步瞭解[當您使用 Google 合作夥伴的網站或應用程式時，Google 如何運用 Cookie 和您的資料 \(包括 Cookie\)](#)。

## 裝置

裝置是指用於存取 Google 服務的電腦。舉例來說，桌上型電腦、平板電腦、智慧型揚聲器和智慧型手機都可視為裝置。

## 非個人身分識別資訊

這類資訊是指與使用者有關的記錄資訊，經過記錄之後無法再識別出個別使用者的身分。

## IP 位址

每個連上網際網路的裝置都會自動獲派一組數字，稱為網際網路通訊協定 (IP) 位址。IP 位址一般是依地理區塊指派，通常可用於識別裝置是從哪個地點連上網際網路。

## 像素標記

像素標記這類技術常見於網站或電子郵件內文中，可用來追蹤特定活動，例如網站瀏覽次數或是電子郵件開啟時間，並且經常與 Cookie 搭配使用。

## 個人資訊

這是指您提供給我們的個人身分識別資訊，例如您的姓名、電子郵件地址或帳單資訊，或是 Google 依據常理能夠連結到這類資訊的資料，例如與您的 Google 帳戶相關聯的資訊。

## 敏感個人資訊

這個特殊類別涵蓋與機密醫療資訊、種族或族群屬性、政治或宗教信仰、性傾向等主題相關的個人資訊。

## 伺服器記錄

我們的伺服器就像大多數網站一樣，會自動記錄您瀏覽網站時送出的網頁要求。這些「伺服器記錄」通常包含網頁要求、網際網路通訊協定位址、瀏覽器類型、瀏覽器語言、要求的日期和時間，以及一或多個能夠正確識別您瀏覽器的 Cookie。

以「汽車」的搜尋查詢為例，一個典型的紀錄項目如下：

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -
```



Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969

- 123.45.67.89 是使用者的 ISP 指定給使用者的網際網路通訊協定位址。視使用者的服務而定，每次使用者連線到網際網路時，服務供應商指定給他們的位址可能不盡相同。
- 25/Mar/2003 10:15:32 是查詢的日期和時間。
- <http://www.google.com/search?q=cars> 是使用者要求的網址，其中包含了搜尋時所用的關鍵字。
- Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 是使用者所用的瀏覽器和作業系統。
- 740674ce2123a969 是這部電腦第一次瀏覽 Google 時分配到的獨特 Cookie ID (Cookie 可由使用者刪除；如果使用者最近一次瀏覽 Google 後刪除了儲存在電腦中的 Cookie，則 Cookie ID 就是使用者下次透過該特定裝置瀏覽 Google 時分配到的獨特 Cookie ID)。

## 唯一識別碼

唯一識別碼是可做為瀏覽器、應用程式或裝置獨有的識別字串。不同的識別碼有不同的效期、使用者重設支援設定和存取方式。

唯一識別碼具備多種用途，包括設定安全防護與詐騙偵測、同步處理服務 (例如您的電子郵件收件匣)、儲存您的偏好設定以及提供個人化廣告。舉例來說，網站可運用 Cookie 中儲存的唯一識別碼，在您的瀏覽器中以您偏好的語言顯示內容。您可以設定瀏覽器，讓瀏覽器拒絕所有 Cookie，或是在 Cookie 傳送時顯示提醒。進一步瞭解 [Google 如何運用 Cookie](#)。

在瀏覽器以外的平台上，唯一識別碼可用來識別特定裝置或裝置上的應用程式。比方說，廣告 ID 這類唯一識別碼有助於在 Android 裝置上提供相關廣告，並且可透過裝置設定[進行管理](#)。唯一識別碼 (有時也稱為通用唯一識別碼或 UUID) 可能是由裝置製造商植入裝置，例如手機的 IMEI 編號。比方說，裝置的唯一識別碼可用來針對裝置自訂 Google 服務，或是分析與 Google 服務有關的裝置問題。