

Дата набуття чинності: 22 травня 2024 р. | [Архівні версії](#)

На що поширюються умови

Ми розуміємо, що ви хотіли б пропустити ці Загальні положення та умови. Але нам важливо, щоб ви розуміли свої права, правила поведінки під час використання [сервісів Google](#), а також права та обов'язки Google.

Умови використання відображають [особливості роботи компанії Google](#), застосовне законодавство та [принципи нашої компанії](#). Таким чином вони допомагають визначити відносини між Google і вами під час вашої взаємодії з нашими сервісами. Умови включають такі теми:

- [Чого можна чекати від нас](#). У цьому розділі описано, як ми надаємо й розробляємо наші сервіси.
- [Чого ми чекаємо від вас](#). У цьому розділі описано певні правила використання наших сервісів.
- [Контент у сервісах Google](#). Цей розділ розповідає про права інтелектуальної власності на контент, опублікований у наших сервісах вами, іншими користувачами чи компанією Google.
- [Проблеми й суперечки](#). У цьому розділі описано інші ваші законні права, а також наслідки порушення цих умов.

Важливо розуміти ці умови, оскільки їх потрібно прийняти, щоб користуватися нашими сервісами. Радимо завантажити ці умови, щоб переглядати їх у майбутньому. Ці умови й усі їх попередні версії доступні [тут](#).

Ми також опублікували [Політику конфіденційності](#). Вона не є частиною цих умов. Радимо прочитати її, щоб зрозуміти, як ви можете [оновлювати, експортувати,](#)

видаляти свої дані й керувати ними.

Умови

Постачальник послуг

У Європейській економічній зоні (ЄЕЗ) і Швейцарії компанією, яка надає [сервіси Google](#), є:

Google Ireland Limited

zareєстрована та веде діяльність відповідно до законодавства Ірландії (реєстраційний номер: 368047 / номер платника ПДВ: IE6388047V)

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ірландія

Вікові обмеження

Якщо ви ще не досягли [потрібного віку, щоб керувати власним обліковим записом Google](#), ваші батьки або законний опікун мають надати дозвіл на використання облікового запису. Вони повинні переглянути ці умови разом із вами.

Якщо ви є батьком, матір'ю або законним опікуном, прийняли ці умови й дозволяєте дитині користуватися [сервісами](#), тоді ви несете відповідальність за дії дитини в цих сервісах, наскільки це дозволено чинним законодавством.

У деяких сервісах Google є додаткові вимоги щодо віку. Це вказано в їхніх [додаткових умовах і правилах](#).

Ваші відносини з компанією Google

Ці умови допомагають визначити відносини між вами й компанією Google. Коли ми кажемо "Google", "ми", "нас" і "наші", то маємо на увазі компанію Google Ireland Limited та її [афілійованих осіб](#). Загалом ми дозволяємо використовувати наші [сервіси](#) й отримувати до них доступ, якщо ви погодитеся дотримуватися цих умов, де описано, [як працює компанія Google і як ми отримуємо дохід](#).

Чого можна чекати від нас

Розмаїття корисних сервісів

Ми пропонуємо різні сервіси, на які поширюються ці умови, зокрема:

- додатки й сайти (як-от Пошук і Карти);
- платформи (наприклад, Google Покупки);
- інтегровані сервіси (як-от Карты, які вбудовано в додатки чи сайти інших компаній);
- пристрої (наприклад, Google Nest і Pixel).

Багато з цих сервісів містять контент, який можна транслювати або з яким можна взаємодіяти.

Наші сервіси працюють як єдина екосистема, полегшуючи таким чином вашу взаємодію з ними. Наприклад, якщо подія Календаря містить адресу, ви можете натиснути цю адресу, а на Картах з'явиться маршрут до неї.

Розробка, покращення й оновлення сервісів Google

Хоча в цих умовах ми використовуємо широке визначення поняття "сервіси", як це описано вище, чинне законодавство в певних ситуаціях розділяє поняття "цифровий контент", "сервіси" й "товари". Тому в цьому розділі та в розділі [Юридична гарантія](#) ми використовуємо конкретніші терміни.

Ми постійно розробляємо нові технології й функції, щоб покращити наші сервіси. Наприклад, за допомогою штучного інтелекту та машинного навчання ми пропонуємо синхронний переклад, а також краще виявляємо й блокуємо спам і зловмисне програмне забезпечення.

Постійно вдосконалюючи наш цифровий контент, сервіси й товари, ми вносимо в них зміни – додаємо й вилучаємо функції, збільшуємо або зменшуємо можливості використання, пропонуємо нові сервіси й цифровий контент, а також припиняємо пропонувати старі. Крім того, ми можемо змінювати їх, зокрема з наведених нижче причин:

- Адаптація до нових технологій
- Відображення збільшення або зменшення кількості користувачів певного сервісу
- Відповідність важливим змінам у ліцензіях і угодах про партнерство з третіми особами
- Запобігання порушенням і шкоді
- Вирішення правових, нормативних і безпекових питань

Зокрема, іноді ми вносимо оновлення відповідно до юридичних вимог. Це зміни, які дозволяють нашому цифровому контенту, сервісам й товарам продовжувати відповідати законодавству. Причиною для внесення цих оновлень можуть стати питання безпеки або відповідність стандартам якості згідно з очікуваннями користувачів (приклади наведено в розділі [Юридична гарантія](#)). Ми можемо автоматично встановлювати оновлення, які стосуються значних загроз безпеці. В інших випадках ви можете вибирати, чи потрібно встановлювати такі оновлення.

Перш ніж вносити зміни в сервіс або припиняти його дію, ми ретельно досліджуємо продукт, враховуємо доцільність таких дій, інтереси користувачів, їхні зрозумілі очікування та можливий вплив на них. Ми змінюємо сервіси або припиняємо пропонувати їх лише з поважних причин.

Якщо зміна негативно впливає на доступ до цифрового контенту чи сервісів або їх використання, а також якщо припиняється пропонування сервісу, ми надамо вам обґрунтоване попереднє сповіщення електронною поштою, яке міститиме опис змін, дату їх внесення, нагадування про ваше право завершити договір із нами, якщо негативні наслідки змін не можна вважати незначними. Це не стосується екстрених ситуацій, наприклад коли ми запобігаємо порушенням чи шкоді,

виконуємо юридичні вимоги або виправляємо проблеми з безпекою чи функціонуванням. Ми також даємо можливість експортувати [свій контент](#) з облікового запису Google через [Google Takeout](#) (відповідно до чинного законодавства й правил).

Чого ми чекаємо від вас

Дотримуйтеся цих умов і додаткових умов окремих сервісів

Ви маєте право використовувати наші [сервіси](#) й отримувати до них доступ, доки дотримуєтеся вимог, зазначених у

- **цих умовах**
- **[додаткових умовах використання певних сервісів](#)** (наприклад, додаткових вікових обмежень)

Ці положення можна переглядати, копіювати та зберігати у [форматі PDF](#). Ви можете прийняти ці положення та [додаткові умови відповідних сервісів](#), увійшовши у свій обліковий запис Google.

Ми також створюємо різні правила, довідкові центри й інші ресурси, щоб ви могли отримати відповіді на поширені запитання й мали уявлення про роботу наших сервісів. Зокрема, це [Політика конфіденційності](#), [Довідковий центр із питань авторських прав](#), [Центр безпеки](#), [Центр прозорості правил](#) і інші сторінки на [сайті з правилами](#). Зрештою, ми можемо розміщувати конкретні вказівки й попередження в наших сервісах (наприклад, діалогові вікна з важливою інформацією).

Хоча ми дозволяємо вам користуватися нашими сервісами, ми зберігаємо всі [права інтелектуальної власності](#) на них.

Поважайте інших

Ми хочемо створити середовище, у якому користувачі поважають один одного. Для цього необхідно:

- дотримуватися відповідних законів, зокрема щодо експортного контролю, санкцій і торгівлі людьми;

- поважати права інших користувачів, зокрема права інтелектуальної власності й права на конфіденційність;
- не ображати інших користувачів і не шкодити їм чи собі, не погрожувати такими діями й не закликати до них (до таких дій належать введення в оману, шахрайство, незаконне видавання себе за іншу особу, наклеп, цькування, залякування, переслідування тощо).

У [додаткових умовах певного сервісу](#), зокрема [Правилах щодо забороненого використання генеративного ШІ](#), міститься більше інформації про належну поведінку всіх користувачів цих сервісів. Якщо ви побачите, що хтось не дотримується цих правил, у багатьох сервісах можна [повідомити про порушення](#). Якщо ми реагуємо на повідомлення про порушення, то також надаємо вказівки в розділі [Заходи у випадку проблем](#).

Не зловживайте нашими сервісами

Більшість людей, які користуються нашими сервісами, розуміють загальні правила, що роблять Інтернет безпечним і відкритим. На жаль, деякі люди не поважають ці правила. Тому ми описуємо їх тут, щоб захистити наші сервіси й користувачів від порушень. Закликаємо вас дотримуватися описаних нижче правил.

Забороняється зловживати нашими сервісами чи системами, завдавати їм шкоди, втручатися в їх роботу чи порушувати її. Це, наприклад, такі дії:

- упровадження зловмисного програмного забезпечення;
- поширення спаму, хакерські атаки й обхід наших систем або заходів захисту;
- формулювання запитів для обходу обмежень моделей, зміни їх поведінки або з іншою зловмисною метою, за винятком тих запитів, що містяться в наших [програмах тестування безпеки й помилок](#);
- отримання доступу до наших сервісів чи контенту або їх використання в шахрайський чи оманливий спосіб, наприклад:
 - фішинг
 - створення фальшивих облікових записів або контенту, зокрема неправдивих відгуків
 - видавання контенту, згенерованого за допомогою ШІ, за створений людиною

- надання сервісів, які нібито пропонуєте ви (або інша особа), але насправді надаємо ми
- надання сервісів, які нібито надаємо ми, але це не так;
- використання наших сервісів (зокрема контенту, який у них пропонується) з метою порушення законних прав інших осіб, таких як право на інтелектуальну власність або конфіденційність особистої інформації;
- зворотна розробка наших сервісів або базових технологій, таких як моделі машинного навчання, щоб отримати доступ до комерційних таємниць або іншої службової інформації (крім випадків, дозволених чинним законодавством);
- використання автоматизованих засобів доступу до контенту з будь-якого нашого сервісу всупереч вказівкам, що підтримують машинне зчитування, на наших вебсторінках (наприклад, у файлах robots.txt, які забороняють сканування, навчання або інші дії);
- використання контенту, створеного за допомогою ШІ, з наших сервісів, щоб розробляти моделі машинного навчання чи пов'язані технології на основі штучного інтелекту;
- приховування або надання неправдивої інформації про себе з метою порушення цих умов;
- надання сервісів, які заохочують інших користувачів порушувати ці умови.

Дозвіл використовувати ваш контент

Деякі наші сервіси дають змогу завантажувати, публікувати, зберігати, надсилати або отримувати контент чи ділитися ним. Ви самі вирішуєте, який контент надавати нашим сервісам і чи взагалі робити це. Якщо ви хочете завантажити контент або поділитися ним, переконайтеся, що у вас є необхідні права і ваші дії не порушуватимуть права інших осіб на цей контент.

Ліцензія

Ваш контент залишається вашим, тобто ви зберігаєте всі права інтелектуальної власності на нього. Наприклад, ви маєте права інтелектуальної власності на створений вами творчий контент, як-от залишені відгуки. Також ви можете ділитися чужим контентом, якщо автор дасть на це дозвіл.

Якщо права інтелектуальної власності обмежують використання вашого контенту, нам потрібен буде ваш дозвіл. Ви даєте його компанії Google, надаючи цю ліцензію.

На що поширюється ліцензія

Ця ліцензія поширюється на ваш контент, якщо він охороняється правами інтелектуальної власності.

На що не поширюється ліцензія

- Ця ліцензія стосується лише прав інтелектуальної власності, а не прав на захист ваших персональних даних
- Ця ліцензія не поширюється на такий контент:
 - загальнодоступна фактична інформація, яку ви надаєте, як-от виправлення адреси місцевої компанії (для таких даних не потрібна ліцензія, оскільки вони вважаються загальновідомими фактами, якими може користуватися будь-хто);
 - ваші відгуки, як-от пропозиції щодо покращення наших сервісів (відгуки описані в розділі [Комунікація щодо сервісів](#) нижче);

Обсяг ліцензії

Ця ліцензія:

- усесвітня, тобто діє на території усього світу;

- невиключна, тобто ви можете надавати ліцензію на свій контент іншим особам;
- не вимагає виплати роялті, тобто ви не будете отримувати за неї грошову оплату.

Права

Ця ліцензія дозволяє Google виконувати вказані нижче дії лише для обмежених цілей, описаних у розділі [Мета](#).

- Використовувати ваш контент лише для технічних цілей: наприклад, зберігати ваш контент у наших системах і робити його доступним усюди або змінювати формат для сумісності з нашими сервісами
- Робити ваш контент загальнодоступним, якщо він видимий іншим користувачам (лише в дозволеному обсязі)
- Передавати ці права за субліцензією:
 - іншим користувачам, щоб сервіси працювали належним чином (наприклад, щоб ви могли ділитися фотографіями з іншими людьми);
 - підрядникам, які підписали з нами договори, що відповідають цим умовам, лише для обмежених цілей, описаних у розділі [Мета](#) нижче.

Мета

Ця ліцензія має обмежену мету – забезпечувати роботу сервісів, тобто уможливлювати їх належну роботу й створювати нові функції. Зокрема, це стосується використання автоматизованих систем і алгоритмів для аналізу вашого контенту:

- на наявність спаму, зловмисного програмного забезпечення та незаконного контенту;

- щоб розпізнавати шаблони в даних, наприклад визначати, коли пропонувати створити новий альбом у Google Фото, аби зберігати схожі фотографії разом;
- щоб налаштувати наші сервіси для вас, наприклад надавати рекомендації або персоналізовані результати пошуку, контент і оголошення (цю функцію можна змінити або вимкнути в [налаштуваннях реклами](#)).

Цей аналіз проводиться під час надсилання, отримання й зберігання контенту.

Термін дії

Ця ліцензія дійсна, доки ваш контент охороняється правами інтелектуальної власності або доки ви не видалите його із сервісів.

Якщо ви видалите з наших сервісів контент, якого стосується ця ліцензія, наші системи перестануть показувати його для всіх через визначений час. Є два винятки.

- Якщо ви поділилися контентом з іншими користувачами, перш ніж видалили його. Наприклад, якщо ви надіслали фото другові, який зробив його копію або переслав ще комусь, то це фото може й надалі залишатися в його обліковому записі Google, навіть якщо ви видалите його зі свого облікового запису Google.
- Якщо ви зробите свій контент доступним в інших сервісах компанії, пошукові системи (зокрема, Пошук Google) і надалі зможуть знаходити й відображати його в результатах.

Використання сервісів Google

Ваш обліковий запис Google

Якщо ви відповідаєте вимогам щодо віку, то можете [створити обліковий запис Google](#). Обліковий запис Google потрібен для роботи деяких [сервісів](#). Наприклад, він потрібен, щоб надсилати й отримувати електронні листи в Gmail.

Ви несете відповідальність за дії, пов'язані з обліковим записом Google, зокрема за гарантування його захисту. Радимо регулярно проходити [Перевірку безпеки](#).

Використання сервісів Google від імені організації або компанії

Багато [організацій](#) (наприклад, компанії, неприбуткові організації і заклади освіти) користуються нашими [сервісами](#). Щоб користуватися нашими сервісами від імені організації:

- її вповноважений представник має прийняти ці умови;
- адміністратор може призначити вам обліковий запис Google. Він може вимагати від вас дотримуватися додаткових правил, а також матиме змогу отримати доступ до вашого облікового запису Google і вимкнути його.

Якщо ви перебуваєте в країнах Європейського Союзу, то відповідно до положень [Регламенту ЄС щодо платформ для бізнесу](#) ці умови не впливають на ваші права як [комерційного користувача посередницьких онлайн-сервісів](#) (зокрема, таких онлайн-платформ, як Google Play).

Комунікація щодо сервісів

Щоб забезпечувати роботу сервісів, ми іноді надсилаємо вам службові сповіщення й іншу пов'язану інформацію. Докладніше про наше спілкування з вами читайте в [Політиці конфіденційності Google](#).

Якщо ви залишите відгук (наприклад, пропозицію щодо покращення наших сервісів), ми можемо вжити заходів щодо нього, не маючи зобов'язань перед вами.

Контент у сервісах Google

Ваш контент

Деякі з наших [сервісів](#) дають змогу створювати оригінальний контент. Google не заявлятиме права власності на нього.

У деяких наших [сервісах](#) можна зробити свій контент загальнодоступним. Наприклад, ви можете опублікувати свій відгук про товар чи ресторан або завантажити публікацію у свій блог.

- Щоб дізнатися про права на [власний контент](#) і те, як ми використовуємо його в наших сервісах, перегляньте розділ [Дозвіл на використання контенту](#).
- Щоб дізнатися, як і чому ми можемо вилучити створений користувачами контент із наших сервісів, перегляньте розділ [Видалення контенту](#).

Якщо ви вважаєте, що хтось порушує ваші [права інтелектуальної власності](#), [надішліть нам сповіщення](#), і ми вживемо відповідних заходів. Наприклад, ми блокуємо або закриваємо облікові записи Google користувачів, які неодноразово порушували [авторське право](#), як описано в [Довідковому центрі з питань авторських прав](#).

Контент Google

Деякі наші [сервіси](#) містять контент, який належить Google (наприклад, більшість візуальних ілюстрацій на Картах Google). Ви можете використовувати контент Google згідно з цими умовами й [додатковими умовами певного сервісу](#), але ми зберігаємо всі права інтелектуальної власності на нього. Не видаляйте, не приховуйте та не змінюйте наше фірмове оформлення, логотипи та юридичні застереження. Якщо ви хочете скористатися нашим фірмовим оформленням або логотипами, перегляньте сторінку [Дозволи щодо бренду Google](#).

Інший контент

Деякі наші [сервіси](#) надають доступ до контенту, який належить іншим особам або організаціям (наприклад, опис компанії від власника магазину або назва статті, яку видно в Google Новинах). Забороняється використовувати такий контент без дозволу відповідної особи або організації та всупереч законодавству. Погляди, висловлені в контенті інших осіб або організацій, можуть не збігатися з поглядами Google.

Програмне забезпечення в сервісах Google

Деякі наші [сервіси](#) містять доступне для завантаження або попередньо завантажене програмне забезпечення. Ми дозволяємо вам користуватися ним як частиною сервісів.

Ця ліцензія, яку ми вам надаємо:

- усесвітня, тобто діє на території усього світу;
- невиключна, тобто ми можемо надавати ліцензію на програмне забезпечення іншим особам;

- не вимагає виплати роялті, тобто ми не будемо отримувати за неї грошову оплату;
- персональна, тобто вона не поширюється ні на кого, крім вас;
- не підлягає передаванню, тобто ви не можете передати її комусь іншому.

У деяких наших сервісах є програмне забезпечення, яке пропонується на умовах ліцензії відкритого коду, яку ми надаватимемо вам. Іноді ліцензія відкритого коду може містити положення, які чітко анулюють окремі пункти цих умов, тому не забудьте прочитати її.

Забороняється копіювати, змінювати, розповсюджувати, продавати чи здавати в майновий найм будь-яку частину наших сервісів або програмного забезпечення.

На випадок проблем або суперечок

Згідно із законодавством і цими умовами ви маєте право на (1) певну якість обслуговування та (2) засоби вирішення проблем. Якщо ви є [споживачем](#), то можете користуватися законними правами, наданими споживачам відповідно до чинного законодавства, а також додатковими правами, наданими згідно з цими умовами чи [додатковими умовами конкретного сервісу](#).

Юридична гарантія

Якщо ви є [споживачем](#) із ЄЕЗ і прийняли ці Умови використання, відповідно до законів ЄЕЗ щодо прав споживачів вам надані [юридичні гарантії](#), що поширюються на цифровий контент, сервіси чи товари, які ми надаємо. Згідно з цими гарантіями ми несемо відповідальність за будь-яку [невідповідність](#), яку ви виявите:

- протягом двох років із моменту доставки товарів (таких як телефони) або разового постачання цифрового контенту чи сервісів (наприклад, придбання

фільму);

- будь-коли впродовж "безперервного" постачання цифрового контенту чи сервісів (наприклад, Карт або Gmail).

Відповідно до законодавства вашої країни строк гарантій може бути довшим. Ваші права згідно з цими юридичними гарантіями не обмежені жодними іншими наданими нами комерційними гарантіями. Якщо ви хочете звернутись із гарантійною вимогою, [зв'яжіться з нами](#).

Відповідальність

Для всіх користувачів

Ці умови не обмежують відповідальність за:

- шахрайство чи введення в оману;
- смерть чи завдання шкоди здоров'ю через недбалість;
- серйозну недбалість;
- умисну неправомірну поведінку.

Крім того, ці умови не обмежують ваші права згідно із законодавством про відповідальність за якість продукту.

У разі пошкодження майна або фінансових утрат, спричинених компанією Google або її представниками через незначну недбалість, Google несе відповідальність лише за порушення істотних договірних зобов'язань, що призвели до типових збитків, які є передбачуваними під час укладання договору. Істотними називаються договірні зобов'язання, дотримання яких є обов'язковою умовою виконання договору. Сторони можуть бути впевнені, що такі зобов'язання буде виконано. Вони не означають змін в тягарі доведення факту завдання шкоди.

Лише для комерційних користувачів і організацій

Якщо ви є комерційним користувачем або організацією:

- Ви маєте відшкодувати (наскільки це дозволено чинним законодавством) компанії Google та її керівникам, посадовим особам, працівникам і підрядникам кошти, витрачені на судові процеси третіх сторін (зокрема, ініційовані державними органами), спричинені незаконним використанням сервісів, порушенням цих чи додаткових умов конкретного сервісу або пов'язані з ними. Таке відшкодування покриває відповідальність і витрати, пов'язані з позовами, втратами, збитками, рішеннями суду, штрафами, витратами на судові процеси й платою за юридичні послуги, за винятком випадків, коли відповідальність або витрати спричинені порушенням, недбалістю або умисною неправомірною поведінкою працівників Google.
- Якщо ви за законом звільнені від виконання певних зобов'язань, зокрема щодо відшкодування, тоді згідно з цими умовами, вони вас не стосуються. Наприклад, ООН має певний імунітет перед юридичними зобов'язаннями. Ці умови не анулюють його.

Заходи у випадку проблем

Перш ніж вживати описаних нижче заходів, за можливості ми заздалегідь сповіщаємо вас про них, указуємо причину та даємо можливість з'ясувати й вирішити проблему. Це не стосується випадків, коли в нас є об'єктивні й конкретні підстави вважати, що ці дії:

- завдають шкоди користувачу, третій особі або Google чи призводять до виникнення відповідальності перед ними;
- порушують закон чи розпорядження правоохоронних органів;
- зашкоджують розслідуванню;
- порушують роботу, цілісність або безпеку наших сервісів.

Видалення контенту

Якщо в нас є об'єктивні та конкретні підстави вважати, що ваш контент (1) порушує ці умови, додаткові умови або правила певного сервісу, (2) порушує відповідні закони або (3) може завдати шкоди нашим користувачам, третім особам або Google, ми залишаємо за собою право повністю або частково вилучити такий

контент відповідно до чинного законодавства. Зокрема, такий контент включає дитячу порнографію, контент, який сприяє торгівлі людьми й агресивним діям, є терористичним або порушує [права інтелектуальної власності інших користувачів](#).

Блокування або припинення доступу до сервісів Google

Не обмежуючи жодних інших наших прав, Google може призупинити чи припинити доступ до сервісів або видалити обліковий запис Google у вказаних нижче випадках.

- Ви істотно або систематично порушуєте ці умови, [додаткові умови певного сервісу або правила](#)
- Існує необхідність дотримуватися юридичних вимог або ухвали суду
- У нас є об'єктивні та конкретні підстави вважати, що ваша поведінка (наприклад, хакерство, фішинг, залякування, розсилання спаму, введення в оману чи запозичення контенту, який належить не вам) завдає шкоди користувачу, третій особі чи Google або призводить до виникнення відповідальності перед ними

Докладніше про те, чому ми можемо вимкнути обліковий запис і що відбувається після цього, читайте на цій [сторінці Довідкового центру](#). Якщо ви вважаєте, що ваш обліковий запис Google заблокований помилково, [можете оскаржити це рішення](#).

Ви можете будь-коли припинити користуватися нашими сервісами. Якщо ви є [споживачем](#) із ЄЕЗ, то також можете [відмовитися від цих умов](#) упродовж 14 днів після їх прийняття. У такому разі ми будемо вдячні, якщо ви вкажете [причину](#), щоб ми могли покращити наші сервіси.

Обробка запитів щодо ваших даних

Наш підхід до обробки запитів щодо розголошення даних ґрунтується на повазі до конфіденційності й безпеки ваших даних. Отримуючи такі запити на розголошення даних, наша команда переглядає їх і перевіряє, чи вони відповідають юридичним вимогам та [правилам Google щодо розголошення даних](#). Google Ireland Limited отримує доступ до даних або розголошує їх (включно з перепискою) відповідно до законодавства Ірландії та законів ЄС, чинних в Ірландії. Докладніше про запити щодо розголошення даних, які Google отримує з усього світу, і те, як ми їх

обробляємо, можна дізнатись у [Звіті про доступність сервісів і даних](#) та [Політиці конфіденційності](#).

Вирішення спорів, застосовне право й суди

Для того, щоб отримати інформацію про те, як можна зв'язатися з Google, завітайте на нашу [сторінку контактів](#).

Якщо ви проживаєте в Європейській економічній зоні (ЄЕЗ) чи Швейцарії або представляєте [організацію](#), розташовану в цих країнах, ці умови й ваші відносини з Google згідно з ними й [додатковими умовами певного сервісу](#) регулюються законодавством країни проживання/розташування, а за вирішенням юридичного спору можна звертатись в місцеві суди. Якщо ви є [споживачем](#) із ЄЕЗ, [зв'яжіться з нами](#) для безпосереднього вирішення проблем. Європейська комісія також пропонує [онлайн-платформу врегулювання спорів](#), але законодавство не зобов'язує компанію Google використовувати її або інші аналогічні платформи.

Про ці умови

Згідно із законодавством у вас є певні права, які не можна обмежувати в договорі, зокрема в цих умовах використання. Ці умови не мають жодного наміру обмежувати такі права.

Ми хочемо, щоб ці умови були зрозумілими, тому навели приклади з наших [сервісів](#). Однак не всі зазначені сервіси можуть бути доступні у вашій країні.

Ми можемо оновити ці та [додаткові умови певного сервісу](#), щоб (1) відобразити зміни в наших сервісах або принципах ведення бізнесу, наприклад коли ми додаємо нові сервіси, функції, технології, ціни або переваги (чи вилучаємо старі), (2) виконати юридичні або регулятивні вимоги чи вимоги щодо безпеки, або (3) уникнути порушень чи завдання шкоди.

Якщо ми внесемо зміни в ці чи [додаткові умови певного сервісу](#), ви отримаєте відповідне сповіщення щонайменше за 15 днів до початку їх дії. Сповіщення міститиме нову версію умов і перелічені істотні зміни. Якщо ви не відхилите ці зміни, перш ніж вони почнуть діяти, ми вважатимемо, що ви прийняли нові умови. У сповіщенні буде описано процедуру відхилення. Ви можете не приймати цих змін. У такому разі вони не застосовуватимуться до вас, але ми залишаємо за собою право припинити відносини з вами, якщо дотримано всіх вимог щодо їх розірвання. Також ви можете будь-коли припинити відносини з нами, [видаливши свій обліковий запис Google](#).

Вказівки щодо відмови для користувачів з ЄЕЗ

Якщо ви [споживач](#) із ЄЕЗ, згідно із законами ЄЕЗ про захист прав споживачів ви маєте право відмовитися від цього договору, дотримуючись наведених нижче *типових інструкцій із відмови для користувачів із ЄС*.

Право на відмову

Ви маєте право відмовитися від цього договору впродовж 14 днів без зазначення причин.

Строк, протягом якого ви можете скористатись правом на відмову, завершується через 14 днів від дня укладання договору.

Щоб скористатися правом на відмову, ви повинні повідомити нас про своє рішення в однозначній заяві (наприклад, надіславши лист звичайною або електронною поштою).

Можете написати нам на електронну адресу account-withdrawal@google.com, зателефонувати на номер

[+353 1 533 9837](tel:+35315339837) (список [номерів телефонів для різних країн](#) див. нижче) чи надіслати лист на адресу Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. Ви можете скористатися вкладеним шаблоном форми відмови (це необов'язково). Також можете заповнити й надіслати електронну форму відмови або іншу однозначну заяву на нашому сайті (g.co/EEAWithdrawalForm). Якщо ви скористаєтеся цим способом, ми без затримок підтвердимо, що отримали відмову, через довговічний носій інформації (наприклад, електронну пошту).

Щоб встигнути скористатися своїм правом на відмову, достатньо лише надіслати відповідне сповіщення до завершення відведеного для цього строку.

Наслідки відмови

Якщо ви відмовитеся від цього договору, ми відшкодуємо всі отримані від вас платежі, зокрема вартість доставки (за винятком додаткових витрат, які виникли через те, що ви вибрали не найдешевший спосіб стандартної доставки серед запропонованих нами варіантів), без невиправданої затримки та в будь-якому випадку не пізніше ніж через 14 днів після отримання сповіщення про ваше рішення відмовитися від цього договору. Для відшкодування використовуватиметься той же спосіб оплати, що й під час першої транзакції, якщо не погоджено інше. У будь-якому випадку з вас не стягуватиметься плата за відшкодування.

Шаблон форми відмови

(заповнюйте та надсилайте цю форму, лише якщо бажаєте відмовитись від договору)

— Отримувач: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, account-withdrawal@google.com:

— Повідомляю, що я відмовляюся від договору купівлі-продажу щодо надання зазначеного сервісу, _____

– Дата замовлення: _____

– Ім'я споживача: _____

– Адреса споживача: _____

– Підпис споживача (тільки якщо ця форма оформлена на папері), _____

– Дата _____

Щоб відмовитися від цих умов, зв'яжіться з компанією Google

Країна	Номер телефону
Австрія	0800 001180
Аландські Острови	0800 526683
Бельгія	0800 58 142
Болгарія	0800 14 744
Канарські Острови	+34 912 15 86 27
Сеута і Мелілья	+34 912 15 86 27
Хорватія	0800 787 086
Кіпр	80 092492
Чехія	800 720 070
Данія	80 40 01 11
Естонія	8002 643
Фінляндія	0800 520030

Франція	0 805 98 03 38
Французька Гвіана	0805 98 03 38
Французька Полінезія	+33 1 85 14 96 65
Французькі Південні Території	+33 1 85 14 96 65
Німеччина	0800 6270502
Греція	21 1180 9433
Гваделупа	0805 98 03 38
Угорщина	06 80 200 148
Ісландія	800 4177
Ірландія	1800 832 663
Італія	800 598 905
Латвія	80 205 391
Ліхтенштейн	0800 566 814
Литва	0 800 00 163
Люксембург	800 40 005
Мальта	8006 2257
Мартиніка	0805 98 03 38
Майотта	+33 1 85 14 96 65
Нідерланди	0800 3600010
Нова Каледонія	+33 1 85 14 96 65
Норвегія	800 62 068
Польща	800 410 575

Португалія	808 203 430
Реюньйон	0805 98 03 38
Румунія	0800 672 350
Словаччина	0800 500 932
Словенія	080 688882
Іспанія	900 906 451
Сен-Бартелемі	+33 1 85 14 96 65
Сен-Мартен	+33 1 85 14 96 65
Сен-П'єр і Мікелон	+33 1 85 14 96 65
Шпіцберген та Ян-Маєн	800 62 425
Швеція	020-012 52 41
Ватикан	800 599 102
Уолліс і Футуна	+33 1 85 14 96 65

ВИЗНАЧЕННЯ

авторське право

Законне право, яке дає змогу автору оригінального твору (наприклад, публікації блогу, фотографії чи відео) вирішувати, чи можуть інші використовувати цей твір (і яким чином). Стосовно нього діють певні винятки.

афілійована особа

Організація, що входить у групу компаній Google, тобто Google LLC та дочірні компанії, зокрема ті, які надають споживчі послуги в ЄС для широкого загалу: Google Ireland Limited, Google Commerce Limited і Google Dialer Inc.

ваш контент

Те, що ви створюєте, завантажуєте, подаєте, зберігаєте, надсилаєте, отримуєте й поширюєте через наші сервіси, зокрема:

- Документи, таблиці та презентації, які ви створюєте
- Публікації блогу, завантажені через Blogger
- Відгуки, які ви залишаєте на Картах
- Відео, які ви зберігаєте на Диску
- Електронні листи, які ви отримуєте й надсилаєте в Gmail
- Зображення, якими ви ділитесь з друзями через Google Фото
- Маршрути подорожей, якими ви ділитесь із Google

відмова від зобов'язань

Заява, яка обмежує юридичні обов'язки особи.

відшкодувати або відшкодування

Договірне зобов'язання фізичної особи або організації компенсувати втрати, які понесла інша фізична особа чи організація через судові процеси (як-от позови).

комерційна гарантія

Комерційна гарантія – це добровільне зобов'язання, що додається до юридичної гарантії відповідності. Компанія, що пропонує комерційну гарантію, погоджується (а) надавати певні послуги; (б) відремонтувати, замінити або відшкодувати споживачу вартість товару з дефектом.

комерційний користувач

Фізична особа або організація, яка не є споживачем (перегляньте визначення терміну "споживач").

невідповідність

Юридичне поняття, яке визначає різницю між тим, як щось має працювати, і тим, як воно працює насправді. Відповідно до законодавства те, як щось має працювати, залежить від того, як продавець або торгівець описує це, чи є його якість і експлуатаційні характеристики задовільними, а також чи відповідає воно своєму призначенню.

організація

Юридична особа (як-от корпорація, неприбуткова організація або заклад освіти).

права інтелектуальної власності

Права на об'єкти, які придумала людина, такі як винаходи (патентне право), твори мистецтва або літературні твори (авторське право), дизайни (права промислової власності), символи, назви та зображення, які використовуються в комерційній діяльності (торговельні марки). Права інтелектуальної власності можуть належати вам, іншій особі або організації.

Регламент ЄС щодо платформ для бізнесу

Регламент ЄС 2019/1150 щодо сприяння добросовісності та прозорості для комерційних користувачів посередницьких онлайн-сервісів.

сервіси

Сервіси Google, на які поширюються ці умови, – це продукти й сервіси, перелічені на сторінці <https://policies.google.com/terms/service-specific>, зокрема:

- додатки та сайти (як-от Пошук і Карти)
- платформи (як-от Google Покупки)
- інтегровані сервіси (як-от Карти, які вбудовано в додатки чи сайти інших компаній);
- пристрої й інші товари (як-от Google Nest)

Багато з цих сервісів містять контент, який можна транслювати або з яким можна взаємодіяти.

СПОЖИВАЧ

Фізична особа, яка використовує сервіси Google в особистих, некомерційних цілях за межами торгівлі, компанії, ремесла чи професії. Поняття включає "споживачів" відповідно до визначення в [статті 2.1 Директиви ЄС щодо прав споживачів](#). (Див. термін "комерційний користувач")

торговельна марка

Символи, назви та зображення, які використовуються в комерційній діяльності, щоб розрізнити товари й послуги однієї особи або організації від товарів і послуг інших.

юридична гарантія

Юридична гарантія – це вимога, передбачена законодавством, стосовно того, що продавці або торгівці несуть відповідальність, якщо їхній цифровий контент, сервіси або товари є дефектними (тобто [невідповідними](#)).